



Juryns bedömningsunderlag

Juryen bedömer produkterna enligt följande kriterier.

Gastronomisk jury bedömer:

- Ätupplevelse
- Doft
- Textur
- Smak

Juryen har att ta ställning till "Ätupplevelse enligt kriterier. Juryen skall INTE väga in marknadspotential mm.

Marknadsjuryen bedömer:

- Marknadspotential
- Innovation
- Regional koppling

Juryen skall INTE provsmaka produkten innan bedömning. Juryen skall förutsätta att produkten är välsmakande. Efter avslutat bedömning är det givetvis fritt fram att provsmaka.

OBS! Om tävlingsledningen valt att inte leda upp juryn i två delar så skall ALLTID Marknadsbedömningen genomförs utan att produkterna provsmakas. När denna bedömning är klar och protokollet inlämnat går ni vidare och bedömer ätupplevelse.

- Varje jurymedlem fördelar mellan 0–10 poäng/ kriterier.
- Max tilldelade poäng = 50 poäng.
- Eventuellt jäv anmäls till tävlingsledaren och markeras på aktuellt produktprotokoll



Gastronomisk Jury

Ätupplevelse

Detta kriterium är den samlade upplevelsen när man äter produkten. Vi delar in den i tre separata delar som var och en skall poängsättas från 1-10 poäng. Kriteriets poäng blir totalsumman dividerad med 3

Doft

- | 1 poäng = Oangenäm doft/utseende
- | 10 poäng = En rik och intressant doft.

Textur

- | 1 poäng = Oangenäm konsistens
- | 10 poäng = Kulinarisk fullträff. Intressant konsistens

Smak

- | 1 poäng = Inte gott
- | 10 poäng = Kulinarisk fullträff. Gott, intressant och välbalanserat



Marknadsjury

Marknadspotential

Marknadspotential delas upp i två delar

Marknad (8 poäng)

Har produkten en möjlighet att lyckas på marknaden.

- Det finns ett definierat behov av produkten
- Produkten har en profil som kompletterar en befintlig marknad
- Produkten kommer skapa marknad
- Produkten har en regional, nationell och/eller internationell marknad
- Produkten har en tydlig möjlighet inom ett marknadssegment som t ex butik/restaurang mm

0 poäng = Ingen möjlighet att slå igenom på någon marknad

8 poäng = Kommer skapa en marknad vid lansering nationellt och internationellt. En kommande bästsäljare

Miljöcertifiering (2 poäng)

- Godkänd certifiering är KRAV, EU-ekologisk, Svenskt Sigill
- Miljöcertifierad råvara tilldelas poäng och om den slutliga produkten är möjlig att certifiera.

1 poäng = Råvaran är miljöcertifierad

1 poäng = Produkten kan miljöcertifieras

Innovation

Innovation delas upp två delar

Produkten (7 poäng)

I vilken grad representerar produkten nytänkande i följande avseenden:

- En traditionell teknik som används i ett nytt sammanhang (råvara, produkt mm)
- En traditionell smak som presenteras i en ny form
- En välkänd produkt som är tänkt att användas på ett nytt sätt
- Av en känd råvara har det skapats en helt ny och innovativ produkt (ej känd tidigare)
- Av en okänd råvara har det skapats en produkt

0 poäng = Inget nytänkande i något av ovan nämnda aspekter

7 poäng = En helt ny och tidigare ej känd produkt och/eller en helt ny råvara



Förpackning (3 poäng)

Lagen kan presentera en färdig förpackning eller en förpackningsidé

- En välkänd produkt förpackad på ett oväntat sätt
- En helt ny förpackning/förpackningsidé

0 poäng = Inget nytänkande

3 poäng = En spännande nya förpackningslösning

Regional koppling/Bra berättelse

I bedömningen tar ni hänsyn till följande:

Råvaran:

- Råvaran har historisk koppling till landskapet. Typisk för regionen.

Produkten:

- Tydligt inspirerad av en produkt som har sitt ursprung i eller är stark förknippat med landskapet
- Produkten har en stark koppling till landskapets nuvarande gastronomiska identitet som kan vara präglad av influenser från andra kulturer

Tekniken:

- Tekniken som används vid framställning av produkten är unik för regionen eller har starka kopplingar till regionen

Övrigt:

Produkten presenterad med en övertygande historia om råvarans fantastiska koppling till t ex sig, byn, bygden. Övertygande "story telling"

0 poäng = Ingen identifierbar regional särart

10 poäng = Tydligt koppling till regionens gastronomiska historia i minst två av aspekterna som nämnts ovan.